



Intervenant : Jean-Marie PERETTI

DEMARCHES, METHODES ET OUTILS DE L'AUDIT SOCIAL ET SOCIÉTAL

PROGRAMME DU MODULE

Séquence 1 : L'Audit social et sociétal au service du développement des Ressources Humaines et de l'impact social de l'organisation

- Définition de l'audit social/ sociétal et terminologie.
- Les 7 principes de l'audit social/sociétal (norme ISO 19011:2018)

Séquence 2 : Les évolutions de la pratique de l'audit social et sociétal depuis quinze ans

- L'élargissement du champ et les enjeux actuels

Séquence 3 : Les missions d'audit social et sociétal

- Audits de conformité, Audits d'efficacité et Audits stratégiques

Séquence 4 : Elaboration préalable d'un référentiel d'audit social/sociétal pour les audits de conformité

Séquence 5 : Construction de référentiels pour les audits d'efficacité, choix des indicateurs et des niveaux de référence

Séquence 6 : La conduite d'une mission d'audit social/sociétal : les trois phases et les 7 étapes

Séquence 7 : Les acteurs de l'audit social/ sociétal et les compétences des personnes impliquées dans le processus d'audit social/sociétal

Séquence 8 : Etude de cas

Séquence 9 : Débats et conclusions